



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

CURSO	BEL. ADMINISTRAÇÃO			PERÍODO	6º
COMPONENTE CURRICULAR		ESTÁGIO SUPERVISIONADO I			CÓDIGO ADMT0160
CARGA HORÁRIA		Nº CRÉDITOS		PRÉ-REQUISITO	
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA	PRÁTICA	CÓDIGO	NOME
00	150	03	-	-	-

EMENTA	Estágio supervisionado, executado, em empresas públicas ou privadas, sob orientação de um responsável na área administrativa, possibilitando ao discente a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, visando ampliar sua formação profissional. Ao final apresentação de um relatório com o visto do supervisor na empresa.
OBJETIVO	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	FRANÇA, Ana Shirley. Estágio curricular e trabalho de conclusão de curso. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2011. OLIVO, Silvio; LIMA, Manolita Correia Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006. VERGARA, Sylvia Constant. Projeto e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2011.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. SP: Atlas, 2010. Lei Federal n 11.788 de 25/09/2008. Dispõe sobre o estágio de estudantes. MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2009. PORTELA, Keyla Christina Almeida; SCHUMACHER, Alexandre José. Estágio supervisionado: teoria e prática. Alexandre Schumacher, 2007. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalho de conclusão, dissertação e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2005. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2012.

--	--



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

CURSO	BEL. ADMINISTRAÇÃO			PERÍODO	6º
COMPONENTE CURRICULAR		EMPREENDEDORISMO			CÓDIGO ADMT0157
CARGA HORÁRIA		Nº CRÉDITOS		PRÉ-REQUISITO	
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA	PRÁTICA	CÓDIGO	NOME
60	12	04	-	-	NÃO HÁ

EMENTA	Empreendedorismo: conceito, origens e evolução. Características (comportamento e personalidade) de um empreendedor: habilidades, competências, conhecimentos, criatividade e visão de negócio. Ambientes que estimulam o Empreendedorismo. O papel do Estado no estímulo a uma cultura empreendedora. A importância das políticas públicas no âmbito: Federal, Estadual e Municipal. O empreendedorismo social. A constituição de empreendimentos: Plano de Negócios. Registro de empresas. O SIMPLES Nacional. Empreendedor Individual. Fontes de Recursos.
OBJETIVO	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BERNARDINI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2013. BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo. Barueri/SP: Manole, 2011. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Barueri/SP: Manole, 2012. MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Administração para empreendedores. São Paulo: Prentice Hall, 2010. SOUZA, Gerson de (org.); BARROS NETO, João Pinheiro de (org.). Manual do empreendedor de micro a pequenas empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Campus, 2011. CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. Empreendedorismo: estratégias de sobrevivência. São Paulo: Saraiva, 2012. DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; TIMMONS, Jeffry A. Criação de novos negócios, A. Rio de Janeiro: Campus, 2010. FELIPINI, Dailton. Empreendedorismo na internet. Rio de Janeiro: Brasport, 2010. Vários autores. Práticas de empreendedorismo. Rio de Janeiro: Campus, 2012. SOUZA, Gerson de (org.); BARROS NETO, João Pinheiro de (org.). Manual do empreendedor de micro a pequenas empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012. Vários autores. GRANDO, Nei (org.). Empreendedorismo inovador. São Paulo: Évora, 2012.



AUTARQUIA EDUCACIONAL DO ARARIPE – AEDA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DE ARARIPINA - FACISA



--	--



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

CURSO	BEL. ADMINISTRAÇÃO			PERÍODO	6º
COMPONENTE CURRICULAR		MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS			CÓDIGO ADMT0159
CARGA HORÁRIA		Nº CRÉDITOS		PRÉ-REQUISITO	
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA	PRÁTICA	CÓDIGO	NOME
60	12	04	-	-	NÃO HÁ

EMENTA	Fundamentos do mercado financeiro. Moeda. Determinação da taxa de juros e do produto de equilíbrio. Balanço de pagamentos, política e mercado cambial. Configuração do sistema financeiro. Principais indicadores e títulos do SFN. Banco Comercial. Risco na atividade bancária. Mercados de ações, opções e futuros. Projeção de preço e risco (volatilidade) de ativos. Precificação e estratégias com opções de compra e venda. Estratégias com futuros.
OBJETIVO	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. São Paulo: Atlas, 2012. KERR, Roberto. Mercado financeiro e de capitais. São Paulo: Pearson do Brasil, 2011. LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. Fundamentos do mercado de capitais. São Paulo: Atlas. 2011. LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; LIMA, Iran Siqueira; PIMENTEL, René Coppe. Curso de mercado financeiro. São Paulo: Atlas, 2012.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira; MORAES, José Rabello de. Mercado financeiro: administração de títulos. Rio de Janeiro; Qualitymark, 2010. BRUM, Argemiro J. Desenvolvimento econômico brasileiro, O. Petrópolis/RJ: Vozes, 2012. CALADO, Luiz Roberto; SANTOS, Cláudio Gonçalves dos. Securitização: novos rumos do mercado financeiro. São Paulo: Saint Paul, 2011. IBMEC – Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais. Revolução no mercado de capitais do Brasil. São Paulo: Campus. 2008. PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais. São Paulo: Atlas, 2012. SECURATO, José Roberto. Mercado financeiro. São Paulo: Saint Paul, 2009.

--	--



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

CURSO	BEL. ADMINISTRAÇÃO			PERÍODO	6º
COMPONENTE CURRICULAR		ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA			CÓDIGO ADMT0158
CARGA HORÁRIA		Nº CRÉDITOS		PRÉ-REQUISITO	
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA	PRÁTICA	CÓDIGO	NOME
60	12	04	-	-	NÃO HÁ

EMENTA	Conceitos básicos da administração estratégica. Evolução do pensamento estratégico. Escolas da administração estratégica. Administração estratégica e planejamento estratégico. Planejamento e controle de projeto. O processo estratégico. Visão, missão, objetivos estratégicos, controle estratégico e desempenho. Análise SWOT. Análise das cinco forças. Análise da concorrência. Análise e forças ambientais. Tipos de estratégias. Cadeia de valores e vantagem competitiva. Recursos, capacidades, competências e vantagem competitiva. Estratégias corporativas e de unidade de negócios. Estratégias adaptativas, competitivas e colaborativas. Planejamento estratégico.
OBJETIVO	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BETHLEM, Agrícola. Estratégia empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2009. GAMBLE, John; THOMPSON, Artur; ROSA, Maria Lúcia G. L. (trad.). Fundamentos da administração estratégica. Porto Alegre; Bookman, 2012. MATIAS-PEREIRA, José. Curso de administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2011. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática. São Paulo: Atlas, 2011.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	AGUILERA, José Carlos; LAZARINI, Luiz Carlos. Gestão estratégica de mudanças corporativas. São Paulo: Saraiva, 2009. BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo; Prentice Hall, 2011. BULGACOV, Sérgio. Administração estratégica: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007. JÚLIO, Carlos Alberto; ROMÃO, César; SOUZA, César; et.alli. Pensamento estratégico para líderes de hoje. São Paulo: Integre, 2008. MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; CERTO, Samuel C.; PETER, J.P. Administração estratégica. São Paulo: Prentice Hall, 2010. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial e vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 2011.



AUTARQUIA EDUCACIONAL DO ARARIPE – AEDA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DE ARARIPINA - FACISA





PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

CURSO	BEL. ADMINISTRAÇÃO			PERÍODO	6º
COMPONENTE CURRICULAR		ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES			CÓDIGO ADMT0155
CARGA HORÁRIA		Nº CRÉDITOS		PRÉ-REQUISITO	
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA	PRÁTICA	CÓDIGO	NOME
72	00	04	-	ADMT0150	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E RECURSOS PATRIMONIAIS

EMENTA	Introdução à Administração da Produção e Operações: histórico, conceitos e estrutura. A organização da produção de bens e serviços. Os objetivos de desempenho. Funções Gerenciais na Administração da Produção. Sistemas de Produção. O planejamento estratégico da produção e seus desafios. Projeto de Produto. Layouts de Produção. Tecnologias de Processo e Automação Industrial. Elementos Organizacionais do Planejamento, Programação e Controle da Produção. Planejamento da Capacidade de Produção. Curvas de Aprendizagem. Flexibilidade. Sistema de apoio a decisão aplicado a Produção e Operações..
OBJETIVO	Proporcionar conhecimentos técnico-gerenciais na área de administração da produção e operações e seus ajustes dentro das outras áreas funcionais da organização, possibilitando a aprendizagem para o desenvolvimento e implantação de projetos e estratégias produtiva, bem como, do planejamento e controle da capacidade produtiva.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	UNIDADE 1 – INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES 1.1 A produção na organização: visão sistêmica 1.2 O modelo do processo de transformação 1.3 ATIVIDADES da Administração da Produção e Operações UNIDADE 2 – ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO 2.1 Os 5 objetivos de desempenho: qualidade, rapidez, confiabilidade, flexibilidade e custos 2.2 O ciclo de vida do produto na visão da produção 2.3 Formulação de uma estratégia: conteúdo e processo 2.4 Fatores estruturais e infraestruturais para análise na tomada de decisão UNIDADE 3 – PROJETO DO PRODUTO 3.1 Conceito do ciclo de vida 3.2 Processo de desenvolvimento de novos produtos/serviços 3.3 Estratégias para o desenvolvimento de novos produtos/serviços • Engenharia simultânea • Engenharia robusta • Engenharia de valor • Projeto modular UNIDADE 4 – PROJETO DE PROCESSOS 4.1 Escopo de decisões 4.2 Objetivos de desempenho



	4.3 Seleção de processo: por pedido, jobbing, lotes ou batelada, produção em massa, contínuo UNIDADE 5 – PROJETO DE REDES DE OPERAÇÕES 5.1 Perspectiva de rede 5.2 Integração vertical: direção, amplitude e equilíbrio 5.3 Influências da demanda 5.4 Localização e gestão da capacidade produtiva 5.5 Cadeia de suprimentos UNIDADE 6 – ARRANJO FÍSICO E FLUXO 6.1 Tipos básicos de arranjo físico 6.2 Etapas de elaboração do arranjo físico UNIDADE 7 – PROJETO E ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO 7.1 Divisão do trabalho 7.2 Ergonomia 7.3 Abordagens comportamentais do projeto de trabalho UNIDADE 8 – PREVISÃO DE DEMANDA E ANÁLISE DE SÉRIES TEMPORAIS 8.1 Planejamento, predição e previsão 8.2 Demanda: perfil, previsão 8.3 Planejamento agregado
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	ARAÚJO, Marco Antônio de. Administração de produção e operações: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Brasport, 2009. CORREA, Carlos A.; CORREA, Henrique Luiz. Administração de produção e de operações. São Paulo: Atlas, 2012. MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage, 2008. SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2009.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo: Atlas, 2012. CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Robert; SOUZA, Teresa Cristina Félix de. Administração da produção e de operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. CONTADOR, José Celso. Gestão de operações. São Paulo: Edgard Blucher, 2010. LEWIS, Michel; SLACK, Nigel; OLIVEIRA, Sandra de (trad.). Estratégia de operações. Porto Alegre: Bookman, 2009. KRAJEWSKI, Lee J.; MALHORTA, Manoj; RITZMAN, Larry P. Administração da produção e operações. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2009. WANKE, Peter F. Gerência de operações: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010. WIENEKE, Falko; SELL, Ingeborg. Gestão de produção. São Paulo: Edgard Blucher, 2009.



AUTARQUIA EDUCACIONAL DO ARARIPE – AEDA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
DE ARARIPINA - FACISA



-------	-------